

系列书籍装帧设计

实践考核大纲

I. 课程性质与设置目的

一、课程性质与作用

系列书籍装帧设计课程通过系统的理论讲授和有效的课题练习，并融入中国传统书籍形态的解读，以及当代新锐书籍设计师古为今用、洋为中用的优秀设计案例的解析，使学生掌握系列书籍装帧设计的基本设计程序、设计内容、设计要领、设计技巧等，培养学生以出版美学指导系列书籍设计的观念，和运用书籍设计知识技巧完成系列书籍设计实践的能力。

二、教学要求及目的

1. 了解系列书籍装帧设计的基础知识；
2. 懂得系列书籍装帧设计的设计方法；
3. 掌握系列书籍装帧设计的审美要求；
4. 能够将系列书籍装帧设计应用到专业实践中解决实际问题。

三、课程说明

1. 本课程的先修课程为“平面设计制作软件”，后续课程为艺术设计专业的各门专业课；

2. 本课程包括理论与实践两大部分：理论部分侧重于对书籍装帧设计的基本概念、历史、版面结构、文图编排、视

觉要素和视觉审美心理等作深入了解；实践部分侧重于掌握系列书籍装帧设计的设计技巧；

3. 本课程按照项目驱动结合任务分解的模式组织教学，注重理论创新与实践训练的充分结合，将创新意识和创新能力培养作为训练的项目和子任务，促进学生创新思维的建立和创新能力的提高；

4. 本课程将系列书籍装帧设计的理论知识与具象、直观的设计案例展示分析和教学示范结合起来，增强了课程的艺术性和直观性，以提高学生的学习兴趣。

II. 考试内容与考核目标

一、考核内容

运用系列书籍装帧设计的知识与技巧完成特定主题与内容的书籍设计。

二、考核知识点

1. 考核对书籍主题内容的准确表达；
2. 考核对版面构图技巧的掌握；
3. 考核对图文编排设计技巧的掌握，包括字体、字号、间距的选择，以及图文并茂的编排技巧；
4. 考核对视觉要素的对比与和谐关系的掌握，体现在点线面造型、色彩、肌理等方面；

5. 考核对书籍装帧设计的审美规律的掌握，体现在视觉焦点、视觉流程、版面空间、信息群组、版面动势、节奏等方面。

三、考核要求

1. 考前按要求准备考试工具与设计软件；
2. 考生按要求完成书籍设计；
3. 试卷按要求储存和提交。