**广东省高等教育自学考试《设计美学》课程考试大纲**

**（课程代码：04026）**

Ⅰ 课程性质与课程目标

一、课程性质和特点

本课程从设计学的角度出发，运用大量的案例论述美学和审美在设计中的重要作用、体现和意义，阐释了设计中存在的各种美学形式和因素。本书一共有四章，其独特性在于从设计的角度探讨美学问题，而不是像目前市场上其他教材那样从美学哲学的角度来切入设计，流于理论化和枯燥。

二、课程目标

学习设计美学有助于理解、发现和解决设计中的美学问题，有助于提高审美鉴赏能力和美学修养，对提高设计水平，创造美的设计，培养合格的设计人才大有裨益。同时学习设计美学之后，还有利于整个美学学科的建设。

三、与相关课程的联系与区别

本课程探讨主要围绕现代设计理念与美学思想这个中心，不同程度地运用了美学、社会学、生态学、环境科学、信息科学、系统论、心理学、传播学、文化学、经济学、伦理学、教育学等学科知识。设计美学是从现代设计发展的视角，通过对设计美学思想的诠释和解读来认识设计、理解设计。

四、课程的重点和难点

重点：设计美学的范畴、定义；艺术设计的真实性与倾向性；艺术设计的社会性；艺术设计作品的审美构思与形式塑造；艺术设计师的创作实践；艺术设计师的审美功能与特征；艺术设计作品的审美构思与形式塑造等。

难点：对形式美感的审美表达方式；艺术设计师气质与意识形成；艺术设计师的创作个性等基本知识点的熟练掌握；以及设计美学内涵的深刻理解。

Ⅱ 考核目标

本大纲在考核目标中，按照识记、领会和应用三个层次规定其应达到的能力层次要求。三个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

Ⅲ 课程内容与考核要求

第一章 设计美学基本理论

一、学习目的与要求

通过本章的学习，应掌握美学和设计美学各自的的概念，掌握两者之间的差异，注意区分两者。

二、课程内容

1.1 美学与设计美学

1.1.1 美学

1.1.2 设计美学

1.1.3 美学与设计美学的异同

1.2 设计之美的特质

1.3 设计美学要解决的问题

1.3.1 设计与艺术、设计之美与艺术之美的区别问题

1.3.2 设计之美的实用性问题

1.3.3 艺术之美在设计之美之中是否有必要

1.4 设计美学的内涵

三、考核知识点与考核目标

（一）美学与设计美学（一般）

识记：美学、设计美学。

（二）设计之美的特质（次重点）

理解：设计之美的特点和价值。

（三）设计美学要解决的问题（重点）

识记：设计之美的实用性问题。

理解：艺术之美在设计之美之中是否有必要。

应用：设计与艺术、设计之美与艺术之美的区别问题

（四）设计美学的内涵（一般）

识记：设计美学的内函。

第二章 设计美学的历程与发展

一、学习目的与要求

通过本章的学习，了解中西方不同文化的美学思想，重点关注并掌握中式的意境美思想、明式家具中的设计美学、包豪斯设计学院的产生与发展和现代设计主义的美学思想。

二、课程内容

2.1 中国传统工艺设计美学思想

2.1.1 中式的意境美学思想

2.1.2 中国陶瓷中的设计美学

2.1.3 中国建筑中的美学思想

2.1.4 中国明式家具中的设计美学

2.1.5 中国传统绘画中的美学思想

2.1.6 中国书法中的美学思想

2.2 西方工艺设计美学思想

2.2.1 工艺美术运动到现代设计运动

2.2.2 “包豪斯设计学院”的产生与发展

2.2.3 现代主义设计的美学思想

2.2.4 后现代主义设计的美学思想

三、考核知识点与考核目标

（一）中国传统工艺设计美学思想（重点）

识记：中国陶瓷中的设计美学、中国建筑中的美学思想。

理解：中国传统绘画中的美学思想、中国书法中的美学思想。

应用：中式的意境美学思想、中国明式家具中的设计美学。

（二）西方工艺设计美学思想（重点）

识记：工艺美术运动到现代设计运动。

理解：后现代主义设计的美学思想。

应用：“包豪斯设计学院”的产生与发展、现代主义设计的美学思想。

第三章 设计与设计美学

一、学习目的与要求

通过本章的学习，应掌握4个维度对设计美学的影响，即可从功能、材料学、形式感和心理学出发对设计的影响。同时还需要注意不同维度对设计美学的影响差异等。

二、课程内容

3.1 从功能出发设计的美学

3.1.1 现代主义设计的功能之美

3.1.2 功能美的产生

3.1.3 设计实训

3.2 从材料学出发设计的美学

3.2.1 现代主义设计的材料之美

3.2.2 设计实训

3.3 从形式感出发设计的美学

3.3.1 形式感的形成

3.3.2 形式美学法则

3.3.3 设计实训

3.4 从心理学出发设计的美学

3.4.1 设计与心理学

3.4.2. 情感化的设计

3.4.3. 感官感知的设计

三、考核知识点与考核目标

（一）从功能出发设计的美学（重点）

理解：功能美的产生。

应用：现代主义设计的功能之美

（二）从材料学出发设计的美学（次重点）

理解：现代主义设计的材料之美。

1. 从形式感出发设计的美学（重点）

理解： 形式感的形成。

应用： 形式美学法则。

1. 从心理学出发设计的美学（次重点）

识记：设计与心理学、情感化设计

第四章 互联网时代的设计美学

一、学习目的与要求

通过本章的学习,了解现代设计中的美学现象，掌握设计美学对现代设计的不同影响，发现设计美学发展规律，学会对不同的设计美进行剖析。

二、课程内容

4.1 全球化互联网时代设计美学现象

4.1.1 互联网时代下新技术的普及、运用及影响

4.1.2 互联网时代下视觉传达设计的新模式

4.1.3 互联网时代下设计艺术中的美学内涵

4.1.4 互联网时代下设计与美学的互适性

4.1.5 互联网时代下视觉传达设计的实践创新

4.2 景观设计中的设计美学实例解析

4.2.1 景观美学的特征

4.2.2 景观美学中的形态美

4.2.3 景观设计美学实例解析

4.3 产品设计中的设计美学实例解析

4.3.1 设计美学在产品设计中的重要性

4.2.2 设计美学在现代产品设计之中的运用

4.2.3 产品设计美学实例解析

4.4 网页设计中的设计美学实例解析

4.4.1 网页设计的特征

4.4.2 网页设计中应用美学的具体体现

4.4.3 网页设计应用美学的发展趋势

4.4.4 网页设计美学实例解析

4.5 动漫游戏中的设计美学实例解析

4.5.1 题材中的美学

4.5.2 画面中的美学

4.5.3 造型中的美学

4.4.4 色彩中的美学

4.5.5 动漫游戏实例解析

三、考核知识点与考核目标

（一）全球化互联网时代设计美学现象（重点）

理解：互联网时代下的新技术、设计中的新模式和美学内涵。

应用：视觉传达设计的实践与创新。

（二）景观设计中的设计美学解析（次重点）

识记：景观科学的特征和形态美。

理解：景观设计美学的势力解析。

1. 产品设计中的设计美学解析（次重点）

识记：设计美学在产品设计中的重要性。

理解：设计美学在现代产品设计之中的运用。

1. 网页设计中的设计美学解析（次重点）

识记：网页设计的特征、应用美学的具体体现。

理解：网页设计应用美学的发展趋势。

1. 动漫游戏中的设计美学解析（次重点）

识记：游戏题材、画面、造型和色彩中的美学表现。

Ⅳ 关于大纲的说明与考核实施要求

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。（注：如果教材是推荐选用的，其中有的内容与大纲要求不一致的地方，应以大纲规定为准。）

三、关于自学教材

《设计美学》，王艳，薛晚如主编，江苏大学出版社，2020年第1版。

四、关于自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

本课程共3学分。

根据学习对象成人在职业余自学的情况，作者可结合自己或他人的教学经验和体会，提出几点具有规律性或代表性的学习方法，并结合本专业的要求、本课程的特点可具体适当展开写出，以便更好地指导考生如何进行自学。举例如下：

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

五、对社会助学的要求

要针对重点章、次重点章和一般章节分别提出自学或助学的基本学时建议和要求（如在章节后面已有，这里也可不再阐述），在助学活动中应注意的问题。要强调注意正确引导、把握好助学方向，正确处理学习知识和提高能力的关系。举例如下：

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8、建议每学分2-3个助学学时。

六、对考核内容的说明

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个认知（或叫能力）层次确定其考核要求。

2. 在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。（注：一般会涉及到公共政治课、公共管理类、经济管理类、法律等社会科学有关专业的相关课程，其内容所占比例约为10%—15%。涉及这方面内容的课程大纲，要在本大纲里提醒个人自学者、社会助学组织在学习过程中关注此事。）

七、关于考试命题的若干规定

1、本课程的考试采用闭卷笔试形式,考试时间为150分钟；满分100分,60分及格。

2、本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3、命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4、本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占30%，领会占30%，应用占40%。

5、要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

6、课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、计算题、应用题、论述题、案例分析等题型（一般不使用判断题和填空题）。请作者确定好本课程所适用的题型，并注意留有余地。

在命题工作中必须按照本课程大纲中所规定的题型命制，考试试卷使用的题型可以略少，但不能超出本课程对题型规定。

附录 题型举例

1. 单项选择题：明式家具设计在保留了以往设计的思想内涵上，融合简洁、流畅，蕴含文人气息元素，可用四个字表达其长久魅力的是（）

A.精雕细琢 B.选材考究 C.硬、滑、素、净 D.内敛外秀

1. 名词解释：工艺美术运动
2. 简答题：简述包豪斯设计学院的精神。
3. 论述题：试析当代商业设计恶俗美学的批判。