**广东省高等教育自学考试《旅游经济学》课程考试大纲**

**（课程代码：00187）**

**Ⅰ 课程性质与课程目标**

**一、课程性质和特点**

旅游经济学是研究旅游经济活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的一门应用性基础学科。它以经济学的一般理论为指导，专门研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾，揭示旅游经济发展的规律及其条件、范围和表现形式。旅游经济学融理论与实践于一体，具有较强的理论性、科学性、系统性和应用性。旅游经济学课程主要是为大专院校旅游管理专业、高等职业教育和自学考试旅游管理专业的一门必修课程，同时也兼顾相关专业高等教育自学考试开设旅游经济学课程的需要。

**二、课程目标**

课程设置的目标是使得考生能够：

（一）认识旅游经济学在旅游业发展中的作用、地位和意义；

（二）掌握旅游经济学的理论体系和结构；

（三）了解旅游经济的运行环节和基本性质；

（四）掌握旅游旅游需求与旅游供给的内在规律与弹性；

（五）熟悉与了解旅游市场在旅游经济活动中的功能；

（六）运用基本原理和方法分析旅游活动中的各种经济现象，并能够采取相应的措施和办法，以提高旅游经济运行的效率和效益。

**三、与相关课程的联系与区别**

旅游经济学课程既有较强的实用性，又有较强的理论性。因此，本课程在开设之前要求学生对旅游及旅游业运行有一定程度的了解，因而学习这门课程应具备必要的旅游学、经济学学等方面的知识。此外，学习本课程要紧密联系实际来领会有关的理论问题，并以有关理论问题为指导研究各种旅游经济活动和现象，要虚实结合，对理论问题要求加深领会，防止以看懂教材中的实例满足。

**四、课程的重点和难点**

本课程的重点是第三、四、五、六章，次重点是第二、七、八章，第一、十、属于一般章节。难点是第四、六、八章。

**Ⅱ 考核目标**

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、简单应用和综合应用四个层次规定其应达到的能力层次要求。四个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：要求考生能够对大纲各章中知识点，如有旅游需求、旅游市场等名词识记，对旅游产品生命周期等概念定义的记忆和领会，各章对有关计算公式，原理、方法等有清晰、准确地认识，并能做出正确的判断。例如的识记等。

领会：在识记的基础上，能全面把握旅游经济学相关的基本概念、基本原理、基本方法，并清楚这些知识点之间的联系和区别，并能做出正确的表述与解释，是较高层次要求。

简单应用：能运用旅游供给与需求规律、供给和需求的变动、旅游市场等基本概念、基本原理，采用的基本方法，解决旅游企业的产品定价、旅游市场细分等有关问题。

综合应用：在对一些重要概念、基本原理和方法熟悉和深入领会的基础行上，综合相关的知识点，计算、分析和解决比较复杂的问题。例如，运用成本导向或需求导向定价方法进行旅游产品的定价。

**Ⅲ 课程内容与考核要求**

第一章 旅游经济学概述

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游经济学的学科特征、研究内容、研究方法。从整体上掌握旅游经济学的理论体系和结构，同时弄清楚和掌握旅游经济学的研究内容。

**二、课程内容**

1.1 旅游经济学的产生与发展

1.1.1 国外旅游经济学的产生及发展

1.1.2 中国旅游经济学的产生及发展

1.2 旅游经济学的学科关系

1.2.1 旅游经济学与其他学科的关系

1.3 旅游经济学的结构内容

1.3.1旅游经济学的研究对象

1.3.2旅游经济学的研究结构

1.3.3旅游经济学的研究内容

1.4 旅游经济学的研究方法

各种研究方法（理论与实际相结合、定性分析与定量分析相结合等）

**三、考核知识点与考核要求**

（一）旅游经济学的结构内容

识记：旅游经济学的学科关系、研究对象、研究结构和研究内容。

领会：旅游经济学的研究内容。

（二）旅游经济学的研究方法

领会：各种研究方法（理论与实际相结合、定性分析与定量分析相结合等）。

（三）旅游经济学的学科关系

领会：旅游经济学与其他学科的学科关系。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游经济学的学科关系；研究对象；研究结构和研究内容。

**难点：**旅游经济学的研究结构 。

第二章 旅游经济活动

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游经济的运行环节和基本性质；清楚旅游经济的形成发展过程和旅游经济产业化的标志，掌握旅游经济在国民经济中的地位以及旅游经济对社会、经济、政治、文化及环境的作用和影响。

**二、课程内容**

2.1 旅游经济的运行与性质

2.1.1旅游经济的概念

2.1.2 旅游经济的运行

2.1.3旅游经济的性质,

2.2 旅游经济的形成与发展

2.2.1旅游经济的形成过程

2.2.2旅游经济的发展特点

2.2.3旅游经济产业化标志

2.3 旅游服务贸易及其特征

2.3.1旅游服务贸易的概念

2.3.2旅游服务贸易的形式

2.3.3旅游服务贸易的基本特征

2.4 旅游经济的地位与作用

2.4.1旅游经济在国民经济中的地位

2.4.2旅游经济在国民经济中的作用

2.4.3旅游经济的其它作用和影响

**三、考核知识点与考核要求**

（一）旅游经济的运行环节与基本性质

识记：①旅游经济的概念；②特点和基本性质。

领会：旅游经济的性质。

（二）旅游经济的发展特点与产业化标志

识记：①旅游经济的产业化标志。

领会：旅游经济形成的条件及过程。

简单应用：分析旅游经济产业化的标志。

（三）旅游经济的地位与作用

识记：旅游经济在国民经济中的地位。

领会：①旅游经济的社会影响；②文化和环境影响。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游经济的运行环节与基本性质；旅游经济产业化的标志 **。**

**难点：**旅游经济产业化的标志。

第三章 旅游产品及开发

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当掌握旅游产品、旅游产品生命周期的概念，领会旅游产品的供给构成、价值构成和主要特征，了解旅游产品开发内容及原则。

**二、课程内容**

3.1 旅游产品的含义

3.1.1旅游产品的概念

3.1.2旅游产品的价值

3.1.3旅游产品的特性，

3.2 旅游产品的构成

3.2.1旅游产品的一般构成

3.2.2旅游产品的需求构成

3.2.3旅游产品的供给构成

3.2.4旅游产品的构成关系

3.3旅游产品的开发

3.3.1旅游产品的类型划分

3.3.2旅游产品的开发原则

3.3.3旅游产品开发的内容

3.3.4旅游产品开发策略。

3.4 旅游产品的周期

3.4.1旅游产品生命周期阶段

3.4.2旅游产品生命周期的变异

3.4.3延长旅游产品生命周期的经营策略

**三、考核知识点与考核要求**

（一）旅游产品、旅游产品的价值构成、旅游产品的需求构成与供给构成

识记：①旅游产品；②单项旅游产品；③整体旅游产品；⑤旅游服务。

领会：①旅游产品的使用价值和价值；②旅游产品的需求构成；④供给构成。

简单应用：分析旅游产品的特性。

（二）旅游产品生命周期

识记：①旅游产品生命周期；②旅游产品生命周期的阶段。

领会：旅游产品生命周期的两种典型变异形态。

综合应用：延长旅游产品生命周期的经营策略。

（三）旅游开发内容及原则

识记：①开发原则；②开发内容；③开发策略。

领会：旅游产品的类型划分。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游产品；旅游产品的价值构成；旅游产品的需求构成与供给构成， 旅游产品生命周期的阶段。

**难点：**旅游产品的价值构成；旅游产品生命周期的阶段。

第四章 旅游需求与旅游供给

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游需求和旅游供给的概念；清楚使旅游需求和旅游供给发生改变的影响因素，掌握旅游需求与旅游供给的内在规律及弹性，并进一步掌握旅游需求与旅游供给的矛盾运动与均衡机制。

**二、课程内容**

4.1 旅游需求分析

4.1.1旅游需求的概念

4.1.2旅游需求的产生

4.1.3影响旅游需求的因素

4.1.4旅游需求规律

4.1.5旅游需求指标体系

4.2 旅游供给分析

4.2.1旅游供给的概念

4.2.2旅游供给的特征

4.2.3旅游供给的影响因素

4.2.4旅游供给规律

4.3 旅游供求弹性

4.3.1弹性的一般概念

4.3.2旅游需求弹性

4.3.3旅游供给弹性

4.4 旅游供求平衡

4.4.1旅游供给与旅游需求的矛盾运动

4.4.2旅游供求矛盾的表现形式

4.4.3旅游供给与旅游需求的均衡

4.4.4旅游供求均衡的调控

**二、考核知识点与考核目标**

（一）旅游需求、旅游供给、旅游供求弹性

识记：①旅游需求；②旅游需求规律；③旅游供给；④旅游供给规律。

领会：①旅游需求产生条件；②旅游供给的影响因素

简单应用：①旅游需求弹性；②旅游供给弹性。

综合应用：①旅游需求变动；②旅游供给变动。

（二）旅游需求与旅游供给的矛盾运动与均衡机制

识记：①旅游供求均衡；②旅游供求矛盾；③调控措施。

领会:①旅游供给与需求的矛盾运动；②旅游供求矛盾的表现形式。

简单应用：旅游供求均衡的变动。

（三）旅游供给与需求的特征

领会：①旅游需求特殊性；②旅游供给特征。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游供求弹性；旅游需求规律；旅游供给规律；旅游供给与需求的矛盾运动。

**难点：**旅游供给与需求的矛盾运动；旅游供求均衡的变动。

第五章 旅游市场及开拓

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当掌握旅游市场的概念和特点，了解旅游市场在旅游经济活动中的功能；能够对旅游市场进行分类；知道旅游市场竞争的类型、内容及策略，掌握旅游市场细分、目标市场的选择策略；了解旅游市场调查和预测的内容、程序和方法，以及旅游市场的开拓。

**二、课程内容**

5.1 旅游市场的含义

5.1.1旅游市场的概念

5.1.2旅游市场的分类

5.1.3旅游市场的特点

5.1.4旅游市场的功能

5.2 旅游市场的竞争

5.2.1旅游市场竞争的必然性

5.2.2旅游市场竞争类型

5.2.3旅游市场竞争内容

5.2.4旅游市场竞争手段

5.3 旅游市场的细分

5.3.1 旅游市场细分的作用

5.3.2 旅游市场细分的原则

5.3.3 旅游市场细分的方法

5.3.4 旅游目标市场的选择

5.4 旅游市场的开拓

5.4.1旅游市场开拓的意义

5.4.2 旅游市场调查和预测

5.4.3旅游市场的开拓策略

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游市场、旅游市场分类、旅游市场竞争的类型、内容及策略

识记：①旅游市场；②旅游市场竞争。

领会：①旅游市场功能；②旅游市场的特点；③旅游市场分类 。

简单应用：①旅游市场竞争类型

综合应用：旅游市场的竞争手段。

（二）旅游市场细分、目标市场选择策略

识记：旅游市场细分。

领会：①旅游市场细分的作用；②旅游市场细分原则。

简单应用：旅游市场细分方法。

（三）旅游市场调查和预测的内容、程序、方法，旅游市场开拓策略

识记：①旅游市场开拓；②旅游市场调查；

领会：①旅游市场调查类型；

简单应用：旅游市场调查方法。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游市场；旅游市场分类；旅游市场竞争的类型；内容及策略。

**难点：**旅游市场竞争的四种结构；旅游市场细分的方法与目标市场的选择策略。

第六章 旅游价格及策略

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游价格的概念、构成和分类，掌握制定旅游价格的依据和要达到的目标；结合旅游经济发展的实际，掌握旅游价格的制定方法和策略以及对旅游价格的管理。

**二、课程内容**

6.1 旅游价格的构成和分类

6.1.1旅游价格的构成

6.1.2旅游价格的分类

6.1.3旅游价格的特点

6.2 旅游定价的机制和目标

6.2.1旅游定价的机制

6.2.2旅游定价的目标

6.3 旅游定价的方法和策略

6.3.1旅游定价的方法

6.3.2旅游定价的策略

6.4 旅游价格的管理和监督

6.4.1 旅游价格管理的作用

6.4.2 旅游价格管理的形式

6.4.3 旅游价格监督检查

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游价格的概念、旅游价格的构成、旅游价格的分类

识记：①旅游价格；②旅游差价；③统包旅游价格；

领会：①旅游价格的特点；②旅游价格的构成。

简单应用：对旅游价格进行分类。

（二）旅游价格的定价机制、旅游价格的定价目标、旅游价格的定价方法和策略

识记：①成本导向定价；②需求导向定价。

领会：①旅游价格制定的机制。

简单应用：旅游定价的方法。

（三）旅游价格的管理

识记：市场调节、政府指导。

领会：旅游价格管理的作用。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游价格的构成；旅游价格的分类；成本导向定价；需求导向定价。

**难点：**旅游定价的方法。

第七章 旅游消费及效果

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当掌握旅游消费的特点和作用，清楚旅游消费结构的分类、影响因素及旅游消费的合理化，领会旅游消费的满足和旅游消费效果的评价方法。

**二、课程内容**

7.1 旅游消费特点

7.1.1旅游消费的性质

7.1.2旅游消费的特点

7.1.3旅游消费的作用

7.2 旅游消费结构

7.2.1旅游消费结构的分类

7.2.2影响旅游消费结构的因素

7.2.3旅游消费的合理化

7.3 旅游消费效果

7.3.1旅游消费效果的含义

7.3.2旅游消费效果的衡量

7.3.3旅游消费效果的评价

7.4 旅游消费满足

7.4.1旅游者消费最大满足的含义

7.4.2旅游者消费最大满足的选择

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游消费、旅游消费的特点、旅游消费的作用、旅游消费结构

识记：①旅游消费；②旅游消费结构。

领会：①旅游消费的特点

简单应用：旅游消费在经济运行中的作用。

（二）旅游消费效果的评价、旅游消费最大满足

识记：①旅游消费效果；②旅游消费最大满足。

领会：旅游效果的类型。

简单应用：旅游效果的衡量与评价。

（三）旅游消费合理化

识记：旅游消费合理化。

领会：旅游消费合理化的内容及形式。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游消费；旅游消费的特点；旅游消费的作用。

**难点：**旅游消费及其构成；旅游消费效果评价 。

第八章 旅游收入与分配

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游收入的概念和分类，熟悉旅游收入的初次分配和再分配，掌握旅游乘数效应与旅游收入漏损的基本理论及其相互关系，从而进一步认识旅游业对接待国家或地区经济发展的作用。

**二、课程内容**

8.1 旅游收入分类

8.1.1旅游收入的概念

8.1.2旅游收入的分类

8.1.3旅游收入的指标

8.1.4影响旅游收入的因素

8.2 旅游收入分配

8.2.1旅游收入分配的概念

8.2.2旅游收入的初次分配

8.2.3旅游收入的再分配

8.3 旅游乘数效应

8.3.1旅游乘数概念

8.3.2旅游乘数效应的发挥

8.3.3旅游乘数类型

8.3.4旅游乘数模型介绍

8.3.5旅游乘数理论的局限性

8.4 旅游外汇漏损

8.4.1旅游外汇漏损形式

8.4.2影响旅游外汇漏损的因素

8.4.3减少旅游外汇漏损的对策

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游收入、旅游收入指标、旅游收入分配

识记：①旅游收入；②旅游收入分配；③人均旅游收入。

领会：①旅游收入的分类；②旅游收入的初次分配与再分配；

综合应用：运用旅游收入指标分析评价旅游经营效果。

（二）旅游乘数效应、旅游乘数模型

识记：①乘数效应；②旅游乘数。

领会：旅游乘数理论的局限性。

综合应用：①分析旅游乘数类型。

（三）旅游收入漏损、旅游收入漏损形式

识记：旅游外汇漏损。

领会：①旅游外汇漏损的形式；②影响旅游外汇漏损的因素。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游收入的指标、；旅游收入分配的过程；旅游乘数与旅游外汇漏损的概念。

**难点：**旅游收入的指标；旅游收入分配的过程；旅游乘数；

第十章 旅游企业与经营

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当明确界定旅游企业的概念及分类，熟悉旅游企业的四种市场行为，进一步了解旅游企业的一体化和跨国经营。

**二、课程内容**

10.1 旅游企业的概念及类型

10.1.1旅游企业的概念

10.1.2旅游企业的分类

10.2 旅游企业行为分析

10.2.1旅游企业定价行为

10.2.2旅游企业一体化行为

10.2.3旅游企业的跨国经营行为

10.2.4旅游企业促销行为

10.3 旅游企业一体化经营

10.3.1旅游企业纵向一体化

10.3.2旅游企业横向一体化

10.4 旅游企业的跨国经营

10.4.1 旅游活动国际化

10.4.2 旅游企业国际化

10.4.3 跨国经营与企业规模

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游企业的概念及类型、旅游企业的一体化行为

识记：①旅游企业；②旅游目的地。

领会：①旅游企业的分类；

简单应用：分析旅游企业一体化行为的基本形式。

（二）旅游企业一体化经营、旅游企业的跨国经营及其行为

识记：①旅游企业横向边界；②旅游企业一体化经营；③旅游企业国际化；

领会：①旅游企业纵向一体化；②旅游企业横向一体化；

简单应用：旅游企业跨国经营行为的原因。

（三）旅游企业的定价行为、促销行为

识记：旅游企业价格歧视行为。

领会：旅游企业的价格歧视行为类型。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游企业的概念及类型；旅游企业的一体化行为。

**难点：**旅游企业一体化经营。

**Ⅳ 关于大纲的说明与考核实施要求**

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。

三、自学教材

《旅游经济学》，田里主编，科学出版社，2021年第2版。

本教材第9章，第11章，第12章，第13章内容，不纳入考核范围，考生可根据个人兴趣学习。

四、自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

本课程共5学分，学习指导如下：

（一）系统学习、深入重点

自学者首先应系统地学习各章内容，掌握要求识记的概念，深入领会和掌握基本理论和基本方法，在此基础上深入知识点，掌握重点。

（二）科学学习方法，明确相关概念、方法之间的关系

考试前梳理已经学习过的内容，搞清楚一些基本概念、理论及方法之间的关系，便于记忆、加深领会，从而掌握分析计算方法。例如第四章，首先明确旅游需求、旅游供给、需求弹性、供给弹性等概念，搞清楚供需矛盾的关系，即可掌握供需平衡分析的方法。

（三）深入领会教材例题，注意理论与实践相结合

旅游经济学的涉及面广，自学者对教材中的例题应深入领会，领会例题掌握分析方法。还可以运用旅游经济学的理论与方法分析企业经营中的实际问题，以提高分析问题和解决问题的能力，使得自学者做到学以致用。

五、对社会助学的要求

本课程的建议学时为76学时（建议每学分对应12—16个助学学时，本课程5个学分），具体分配如下：

第三、四、五、六章建议每章10学时；

第二、七、八章建议每章8学时；

第一、十章建议每章6学时。

在助学活动中应注意的问题：

（一）帮助自学者梳理重点和一般内容之间的关系

助学者在辅导时应帮助自学者梳理重点内容和一般内容之间的关系，在他们全面掌握全部考试内容的基础上，深入理解旅游产品生命周期、旅游需求与供给、旅游市场细分、旅游定价方法、旅游收入分配等重点内容，注意本课程内容的系统性。

（二）注意培养自学者应用知识的能力

旅游经济学的理论方法的应用性比较强，助学者应帮助自学者了解旅游产品、需求弹性、供给弹性、供需平衡、定价机制等基础知识和相关计算、分析和评价方法的应用，适当增加一些例解培养自学者对方法应用的兴趣，深入理解基础理论，提高他们的分析应用能力。

六、对考核内容的说明

（一）本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个认知（或叫能力）层次确定其考核要求。

（二）在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

七、关于考试命题的若干规定

（一）本课程考试为闭卷笔试。按百分制记分,60 分为及格。考试时间150分钟。

（二）本大纲涉及章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

（三）命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

（四）本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占20%，领会占30%，简单应用占30%，综合应用占20%。

（五）要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

（六）课程考试命题的题型有单项选择题、名词解释题、简答题、论述题题型。在命题工作中必须按照本课程大纲中所规定的题型命制，考试试卷使用的题型可以略少，但不能超出本课程对题型规定。

附录：**题型举例**

**一、单项选择题**

1、按旅游收入构成的不同，旅游收入可以分为商品性收入和（ ）

A.劳务性收入B.商品销售收入C.饮食销售收入D.旅游业务费收入

**二、名词解释题**

1、旅游产品

**三、简答题**

1、旅游外汇漏损的形式有哪些？如何减少和避免旅游外汇收入的漏损？

**四、论述题**

1、试论述旅游者如何在旅游目的地之间进行选择以实现最大满足

2、结合实际，分析旅游产品的定价策略