**广东省高等教育自学考试《旅游学概论》课程考试大纲**

**（课程代码：06011）**

**Ⅰ 课程性质与课程目标**

**一、课程性质和特点**

《旅游学概论》的主要内容包括旅游活动的历史发展，旅游活动的内涵、类型、特点和根本属性等，围绕旅游者、旅游资源、旅游业、旅游组织与政策法规以及由于旅游活动而使上述各方彼此间出现的各种关系和现象，是一门研究旅游者、旅游业以及双方活动对旅游接待地区经济、社会文化和环境之影响的学科。通过学习，掌握旅游学基础知识，培养分析问题的能力，加强基础理论的研究，为进一步学习旅游管理专业的各分支学科奠定专业基础。

**二、课程目标**

课程设置的目标是：

（一）了解旅游各个阶段发展的特点，明确现代旅游发展迅速的原因。

（二） 理解旅游的概念、性质、旅游活动的各个要素的概念、特点和构成。

（三）掌握旅游者、旅游资源、旅游业的含义、特点、分类、作用和彼此的关系。

（四）掌握旅游业的发展对社会文化、经济和环境的影响。掌握实现旅游可持续发展的核心要求。

**三、与相关课程的联系与区别**

本门课程是旅游学科的基础课程，是总纲性的课程，学好该门课程对后续课程的学习将会起到很好的基础和铺垫作用。自学应考者应紧密联系我国旅游发展中的实际情况，全面掌握旅游的基础理论，

**四、课程的重点和难点**

本课程的重点是第二、三、四、五章，次重点是第一、六、七章，第八章为一般章节。难点是第二、三、四章。

**Ⅱ 考核目标**

本大纲在考核目标中，按照识记、领会、简单应用和综合应用四个层次规定其应达到的能力层次要求。四个能力层次是递进关系，各能力层次的含义是：

识记：要求考生能够对大纲各章中知识点，如旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游业等名词识记，对旅游者、旅游资源、旅游市场、旅游业的特点、分类、作用和彼此的关系等概念定义的记忆和领会，对旅游业发展中的主要经营部门，包括旅行社行业、饭店和住宿业、旅游交通以及旅游景点等有清晰、准确地认识，并能做出正确的判断。

领会：在识记的基础上，能全面把握旅游及旅游业相关的基本概念、基本原理、基本方法，并清楚这些知识点之间的联系和区别，并能做出正确的表述与解释，是较高层次要求。

简单应用：在领会的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题。

综合应用：在对一些重要概念、基本原理和方法熟悉和深入领会的基础上，综合相关的知识点，探讨、分析和解决比较复杂的问题。是最高层次的要求。

**Ⅲ 课程内容与考核要求**

第一章 旅游的产生与发展

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游的产生过程；了解中国旅游发展的历史沿革；掌握旅游活动的历史分期；掌握现代旅游的主要特征。

**二、课程内容**

1.1旅游的产生

1.1.1旅行起源于迁徙活动

1.1.2旅游在旅行的发展中孕育和分离

1.2 旅游活动的历史分期

1.2.1古代旅游

1.2.2近代旅游

1.2.3现代旅游

1.3 中国旅游发展的历史沿革

1.3.1古代旅行和旅游

1.3.2近代旅游

1.3.3现代旅游

**三、考核知识点与考核要求**

（一）旅游的产生

识记：①旅游产生的标志；②旅游产生的基础条件。

领会：人类旅行需要产生的社会经济背景。

简单应用：①迁徙活动与旅行的差别。

（二）旅游活动的历史分期

识记：现代旅游的主要特征 。

领会：①科学技术的发展对旅游活动的影响。

简单应用：产业革命对近代旅游的影响。

（三）中国旅游发展的历史沿革

识记：中国近代旅游产生的标志。

领会：中国现代旅游发展的四个阶段。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游产生的标志；旅游产生的基础条件；现代旅游的主要特征。

**难点：**产业革命对近代旅游的影响

第二章 旅游的本质与特征

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游的定义、内容、本质；了解现代旅游的基本特点；掌握旅游的基本属性；掌握旅游的构成与类型。

**二、课程内容**

2.1旅游的概念

2.1.1旅游的定义

2.1.2旅游的基本属性

2.2 旅游的构成与类型

2.2.1旅游的内容

2.2.2旅游的类型

2.3 旅游的本质与特征

2.3.1旅游的本质

2.3.2旅游的特点

**三、考核知识点与考核要求**

（一）旅游的概念

识记：① “艾斯特”定义。

领会：旅游的基本属性

简单应用：分析旅游的社会性体现在哪些方面。

（二）旅游的构成与类型

识记：①旅游的内容；②国际旅游；③国内旅游的概念。

领会：旅游活动类型的划分。

简单应用：分析观光旅游与度假旅游的区别。

（三）旅游的本质与特征

识记：①旅游的特点；②旅游的本质。

领会：①旅游活动的性质。

简单应用：旅游活动季节性的成因及表现。

**四、本章重点、难点**

重点：“艾斯特”定义；旅游的特点和本质。

难点：旅游的本质；旅游活动季节性的成因及表现；国内旅游与国际旅游的关系和差别。

第三章 旅游者

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游者的定义、国际旅游者和国内旅游者的定义；理解并掌握旅游者形成的主观条件、客观条件、旅游者的类型及其需求特点。

**二、课程内容**

3.1旅游者的界定

3.1.1旅游者的定义

3.1.2国际旅游者和国内旅游者的定义

3.2 旅游者形成的条件

3.2.1主观条件（旅游动机）

3.2.2客观条件

3.3 旅游者类型及其需求特点

3.3.1旅游者的类型

3.3.2按旅游活动内容或旅游者出游目的划分的旅游者及其需求特点

**三、考核知识点与考核要求**

（一）旅游者的界定

识记：①旅游者的定义；。

领会：我国对国际旅游者和国内旅游者的定义

（二）旅游者形成的条件

识记：①旅游动机的概念、基本类型；②马斯洛需要层次理论；③可自由支配收入、闲暇时间的概念及构成。

领会：①旅游者形成的主观条件；②旅游者形成的客观条件。

（三）旅游者类型及其需求特点

识记：旅游者类型。

领会：不同类型旅游者群体的需求特点。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游者形成的主观条件和客观条件。

**难点：**分析旅游者所属类型及需求特点。

第四章 旅游资源

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解了解我国旅游资源及特色；了解旅游资源概念的界定、旅游资源的本质属性、旅游资源的类型、旅游资源的特征；掌握旅游资源的开发的条件、基本原则、主要内容及可行性、旅游资源破坏的原因，并根据实际情况灵活运用保护的主要措施。

**二、课程内容**

4.1旅游资源的概念

4.1.1旅游资源的定义

4.1.2旅游资源的类型

4.1.3旅游资源的特征

4.1.4我国旅游资源及其特色

4.2 旅游资源的开发与保护

4.2.1旅游资源的开发

4.2.2旅游资源的保护

**二、考核知识点与考核目标**

（一）旅游资源的概念

识记：①旅游资源概念的界定；②旅游资源的本质属性。

领会：旅游资源的类型。

简单应用：旅游资源的特征。

（二）旅游资源的开发与保护

识记：旅游资源的开发的条件、基本原则。

领会：旅游资源开发的主要内容。

简单应用：分析旅游资源破坏的原因。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游资源概念的界定；旅游资源的本质属性。

**难点：**旅游资源的特征；分析旅游资源破坏的原因。

第五章 旅游业

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游业的概念、特点和性质；了解旅游业各组成部分的含义及特点；了解旅行社、旅游饭店在旅游业中的作用；掌握旅游业各组成部分经营活动的一般规律；掌握现代饭店集团的优势及其主要的管理形式。

**二、课程内容**

5.1 旅游业的性质及特征

5.1.1旅游业的概念

5.1.2旅游业的性质

5.1.3旅游业的特点

5.2 旅行社

5.2.1旅行社的产生与发展

5.2.2旅行社的性质和类型

5.2.3旅行社的基本业务

5.2.4旅行社的作用

5.2.5中国旅行社的发展现状及发展趋势

5.3 旅游饭店

5.3.1旅游饭店的兴起与发展

5.3.2旅游饭店的作用

5.3.3旅游饭店的类型与等级

5.4旅游交通

5.4.1交通在旅游业中的重要作用

5.4.2主要旅游交通工具及特点

5.5旅游购物

5.5.1旅游购物品的类型

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游业的性质及特征

识记：①旅游业的广义概念；②旅游业的特点。

领会：旅游业的性质。

（二）旅行社

识记：①旅行社的产生与发展；②旅行社的性质。

领会：旅行社的类型。

简单应用：旅行社的基本业务。

（三）旅游饭店

识记：现代饭店集团的优势及其主要的管理形式。

领会：饭店的类型和等级。

（四）旅游交通与旅游购物

领会： ①主要的交通工具及特点；②购物品的类型及开发。

简单应用：①交通在旅游业中的作用；②购物在旅游业中的作用。

**四、本章重点、难点**

重点：旅游业的广义概念；旅游业的特点；旅游业的性质；现代饭店集团的优势及其主要的管理形式。

难点：旅行社的类型和基本业务；现代饭店集团的优势及其主要的管理形式。

第六章 旅游市场

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游市场的概念、特点；了解旅游市场的划分的概念、方法；掌握全球主要旅游客源区及主要特点；了解我国旅游业的入境旅游市场、国内旅游市场、出境旅游市场的基本情况，并能够分析和认识我国旅游业在国际客源市场竞争中存在的问题

**二、课程内容**

6.1旅游市场的概述

6.1.1旅游市场的概念

6.1.2旅游市场的特点

6.1.3旅游市场的发展

6.2旅游市场的划分

6.2.1旅游市场划分的概念和意义

6.2.2旅游市场划分的方法

6.3国际旅游市场

6.3.1国际旅游市场格局

6.3.2国际旅游客流规律及变化

6.4中国旅游市场

6.4.1入境旅游市场分析

6.4.2国内旅游市场分析

6.4.2出境旅游市场分析

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游市场的概述

识记：旅游市场的概念。

领会：旅游市场的特点。

简单应用：旅游市场的发展。

（二）旅游市场的划分

识记：旅游市场划分的概念。

领会：旅游市场划分的重要性。

简单应用：旅游市场划分的方法。

（三）国际旅游市场

识记：①国际旅游客流分布格局；②国际旅游客源的地区分布状况。

领会：国际旅游市场的格局。

综合应用：国际旅游客流量规律及变化

（四）中国旅游市场

识记：我国旅游业国际客源构成。

领会：选择重点旅游客源应考虑的因素。

**四、本章重点、难点**

**重点：**旅游市场的概念；旅游市场的特点。

**难点：**旅游市场划分的方法；国际旅游客流量规律及变化。

第七章 旅游组织与旅游政策法规

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解了解国际及我国旅游组织的类型及其功能；了解世界上部分发达国家的旅游立法；了解我国的旅游法律体系。

**二、课程内容**

7.1旅游组织的类型及其功能

7.1.1旅游组织的分类

7.2 国际性旅游组织

7.2.1世界上主要的旅游组织

7.2.2其他国际性旅游组织

7.3 中国旅游组织

7.3.1中国旅游行政组织

7.3.2中国旅游行业组织

7.4 旅游政策法规

7.4.1国际性的旅游政策法规

7.4.2中国的旅游法律体系

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游组织的类型及其功能

识记：①国家旅游组织；②设立形式和基本职能。

领会：旅游组织的分类。

简单应用：旅游组织在旅游业中的作用。

（二）国际性旅游组织

识记：①世界旅游组织；

领会：专业性国际旅游组织对国际旅游发展的意义。

（三）中国旅游组织

识记：①中国旅游行政组织；②中国旅游行业组织。

领会：文化旅游部的主要职责。

（四）旅游政策法规

识记：中国旅游法律体系。

综合应用：我国制订旅游法的必要性和意义。

**四、本章重点、难点**

**重点：**国家旅游组织、设立形式和基本职能；世界旅游组织。

**难点：**旅游组织在旅游业中的作用；旅游行业组织的职能。

第八章 旅游效应

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，学生应当了解旅游业在经济、文化以及环境等方面影响产生的基本原因及决定其程度大小的条件；掌握旅游及旅游业的发展对旅游目的地经济、文化以及环境等方面影响的基本表现；掌握控制旅游带来的消极影响措施。

**二、课程内容**

8.1 旅游的经济效应

8.1.1旅游业的经济地位

8.1.2旅游经济效应

8.2 旅游的社会文化效应

8.2.1旅游的积极社会文化效应

8.2.2旅游的消极社会文化效应

8.2.3正确认识旅游的社会文化效应

8.3 旅游的环境效应

8.3.1旅游的积极环境效应

8.3.2旅游的消极环境效应

**三、考核知识点与考核目标**

（一）旅游的经济效应

识记：旅游创汇的优点。

领会：旅游对目的地经济的积极影响和不利影响。

综合应用：分析旅游业的经济地位。

（二）旅游的社会文化效应

识记：旅游不良的“示范效应”

领会：①旅游的积极社会文化效应；②旅游的消极社会文化效应。

（三）旅游的环境效应

领会：旅游对目的地环境的积极和消极影响。

简单应用：如何预防和控制旅游的消极环境影响。

**四、本章重点、难点**

重点：旅游对目的地经济的积极影响和不利影响；旅游不良的“示范效应”。

难点：旅游业在提供就业机会和解决就业问题方面的重要意义；旅游的消极社会文化效应。

**Ⅳ 关于大纲的说明与考核实施要求**

一、自学考试大纲的目的和作用

课程自学考试大纲是根据专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

二、课程自学考试大纲与教材的关系

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材是学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。

三、自学教材

《旅游学概论》刘扬林、段喜莲主编，清华大学出版社、北京交通大学出版社， 2019年第2版。

本教材第9章内容，不纳入考核范围，考生可根据个人兴趣学习。

四、自学要求和自学方法的指导

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

本课程共4学分。本课程作为一门专业基础课程，综合性强、涉及的内容多、难度较大，应考者在自学过程中应该注意以下几点：

（一）系统学习、深入重点

自学者首先应系统地学习各章内容，掌握要求识记的概念，深入领会和掌握基本理论和基本方法，在此基础上深入知识点，掌握重点。

（二）科学学习方法，明确相关概念、方法之间的关系

考试前梳理已经学习过的内容，搞清楚一些基本概念、理论及方法之间的关系，便于记忆、加深领会，从而掌握分析方法。例如第三章，首先明确旅游者、动机、需要、可自由支配收入、闲暇时间等概念，再分析动机、需要、收入、时间对旅游者的影响，即可掌握旅游者形成的主客观条件。

（三）深入领会教材例题，注意理论与实践相结合

旅游经济学的涉及面广，自学者对教材中的例题应深入领会，领会例题并掌握分析方法。还可以运用旅游学的理论与方法分析现实的旅游活动和旅游现象，以提高分析问题和解决问题的能力，使得自学者做到学以致用。

五、对社会助学的要求

在助学活动中应注意的问题：

（一）帮助自学者梳理重点和一般内容之间的关系

助学者在辅导时应帮助自学者梳理重点内容和一般内容之间的关系，在他们全面掌握全部考试内容的基础上，深入理解等重点内容，注意本课程内容的系统性。

（二）注意培养自学者应用知识的能力

旅游经济学的理论方法的应用性比较强，助学者应帮助自学者了解旅游活动、旅游者、旅游资源、旅游组织、旅游市场等基础知识和相关分析方法的应用，适当增加一些例解培养自学者对方法应用的兴趣，深入理解基础理论，提高他们的分析应用能力。

（三）建议每学分12—16个学时。

六、对考核内容的说明

（一）本课程要求考生学习和掌握的知识点内容都作为考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按四个认知（或叫能力）层次确定其考核要求。

（二）在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

七、关于考试命题的若干规定

（一）本课程考试为闭卷笔试。按百分制记分,60 分为及格。考试时间150分钟。

（二）本大纲涉及章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

（三）命题不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

（四）本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占20%，领会占30%，简单应用占30%，综合应用占20%。

（五）要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：2:3:3:2。

（六）课程考试命题的题型有单项选择题、名词解释题、简答题、论述题四种题型。在命题工作中必须按照本课程大纲中所规定的题型命制，考试试卷使用的题型可以略少，但不能超出本课程对题型规定。

**附录**：**题型举例**

**一、单项选择题**

1.（ ）是旅游活动的客体，也是一个国际或地区旅游业赖以生存和发展最基本的条件。

A、旅游者 B、旅游资源 C、旅游业 D、旅行社

**二、多项选择题**

2.世界上唯一全面涉及旅游事物的全球性政府间国际旅游组织是（ ）。

A、世界旅游组织 B、国际航空运输协会

D、世界卫生组织 D、万国邮政联盟

**三、名词解释题**

1、旅游的“艾斯特”定义。

**四、简答题**

1. 旅游动机有哪几种类型？

**五、论述题**

1.旅游业的季节性给旅游业的经营带来很大困难，如何解决这些困难？