**广东省高等教育自学考试《企业战略管理》课程考试大纲**

**（课程代码：14071）**

**Ⅰ 课程性质与课程目标**

**一、课程性质和特点**

本课程是一门综合性和实践性相当强的课程，较为注重考生大局观和系统性思维的培养，要求考生理论联系企业战略管理实践，理解战略管理的基本内涵和掌握战略分析、选择与实施的方法与技巧，培养考生战略思维意识和战略管理知识综合运用能力。

**二、课程目标**

设置本课程的主要目的是使考生能够：

1. 了解企业战略管理的基本理论、基本知识、基本技能与方法。
2. 理解战略管理的基本内涵，掌握战略分析、战略选择、战略实施与变革等基本理论，并能够有效运用到企业战略管理实践中。
3. 掌握企业战略分析、制定、实施与控制的基本方法和工具，具备良好的企业战略管理实际应用能力。
4. 能够应用所学知识，分析影响企业经营的环境变化，结合企业的资源能力，制定简单的战略方案，并明确战略方案的基本组成部分。

**三、与相关课程的联系与区别**

企业战略管理是以经济学、管理学等为基础建立的一门独立学科，它是工商管理专业的一门非常重要的课程，是对管理学、经济学、市场营销、财务管理、项目管理等专业知识的综合和提高。

1. **课程的重点和难点**

本课程的重点内容是第三章、第四章、第五章、第六章、第八章等章节，难点内容是三章、第四章、第八章等章节，各章具体的重点和难点在大纲后面均有明确说明。

**Ⅱ 考核目标**

本大纲的考核目标，要求学生达到三个能力层次要求，即“识记”“领会”“应用”三个层次，具体含义是：

识记：能识别和记忆企业战略管理有关的概念及含义，并能根据考核要求正确地选择、认识与表述。识记是低层次的要求。

领会：在识记的基础上，能够理解企业战略管理基本概念及原理的内涵和外延，能够领悟有关概念、原理、方法的区别与联系，并且能够根据考核要求对战略管理相关问题进行恰当的逻辑分析，做出正确的解释和说明。领会是较高层次的要求。

应用：在领会的基础上，能运用企业战略管理基本概念、基本理论、基本方法，利用学过的一个或多个知识点分析和解决有关企业实际战略管理问题。应用是高层次的要求。

**Ⅲ 课程内容与考核要求**

1. **企业战略管理基础理论**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解企业、企业战略和企业战略管理的含义，企业战略管理者的构成；理解企业战略管理的具体思路、企业战略管理过程及其特点和企业战略管理面临的主要挑战；能够概括不同战略管理学派的代表人物、主要观点及前提条件。

**二、课程内容**

第一节 基本概念的界定

（一）企业

（二）企业战略

（三）企业战略管理

第二节 企业战略管理内容、过程与层次

（一）企业战略管理内容

（二）企业战略管理过程

（三）企业战略管理层次

第三节 企业战略演进与战略管理学派

（一）企业战略管理演进

（二）企业战略管理未来面临的挑战

（三）战略管理学派

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）基本概念的界定**

识记：企业、企业战略和企业战略管理的含义；企业的特征和类型；企业文化的要素；企业战略管理者的构成。

领会：企业运营模式的分类；企业战略的特征、性质和构成要素；企业战略管理的具体思路。

**（二）企业战略管理内容、过程与层次**

识记：企业战略管理的主要内容。

领会：企业战略管理过程及其特点；企业战略管理的层次。

**（三）企业战略演进与战略管理学派**

识记：企业战略管理演进时代划分；不同战略管理学派的代表人物。

领会：企业战略管理面临的主要挑战。

应用：不同战略管理学派的主要观点及前提条件。

**四、本章重点和难点**

重点：企业战略管理的主要内容；企业战略管理过程及其特点；企业战略管理的层次。

难点：不同战略管理学派的主要观点及前提条件。

1. **企业使命与战略目标**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解“战略目标”的制定过程，理解不同企业社会责任观的主要观点，领会商业模式的特征和原则、企业商业模式与战略的关系，能够确定企业使命和战略目标。

**二、课程内容**

第一节 企业使命

（一）企业愿景与价值观

（二）企业使命概述

第二节 企业战略目标

（一）战略目标的内涵

（二）战略目标的制定

第三节 企业战略与社会责任

（一）企业社会责任的含义

（二）企业社会责任理论分析

（三）企业社会责任的内容

（四）企业商业伦理

（五）企业社会责任、企业商业伦理和战略的关系

第四节 企业战略与商业模式

（一）商业模式的内涵

（二）商业模式构成要素与功能

（三）商业模式与企业战略的关系

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）企业使命**

识记：企业愿景、价值观、使命的含义；企业使命的基本内容；

领会：决定企业使命的因素；利益相关者分类。

**（二）企业战略目标**

识记：战略目标的特征、内容和作用；

领会：战略目标的制定原则和依据；战略目标的制定过程；

**（三）企业战略与社会责任**

识记：企业社会责任的含义；企业商业伦理的含义。

领会：古典社会责任观的代表人物及主要观点；社会经济责任观的主要观点；商业伦理的原则。

**（四）企业战略与商业模式**

识记：商业模式的定义；商业模式的特征和原则；

领会：商业模式的构成要素；

应用：商业模式与企业战略的关系；

**四、本章重点和难点**

重点：战略目标的制定原则和依据；古典社会责任观、社会经济责任观的主要观点；商业模式的特征和原则。

难点：商业模式与企业战略的关系。

1. **企业内部条件分析**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解如何进行企业内部条件分析，理解核心能力和竞争优势的含义及特征、种类，掌握企业内部条件分析方法，能够应用企业内部条件分析框架对企业进行资源和能力分析。

**二、课程内容**

第一节 企业内部条件的内涵

（一）企业内部条件分析框架

（二）企业资源

（三）企业能力

第二节 核心能力分析

（一）核心能力的内涵

（二）核心能力的特征

（三）核心能力的形成

第三节 竞争优势分析

（一）竞争优势的内涵

（二）竞争优势的种类

（三）竞争优势的形成与持续

第四节 企业内部条件分析方法

（一）VRIN模型

（二）价值链分析

（三）IFE矩阵

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）企业内部条件的内涵**

识记：企业资源、能力的含义；企业能力的划分。

领会：企业资源与能力的异同；

应用：企业内部条件分析框架；

**（二）核心能力分析**

识记：核心能力的内涵；核心能力的特征；核心能力的形成。

领会：核心能力特征与竞争优势及绩效的关系；

**（三）竞争优势分析**

识记：竞争优势和含义；竞争优势的基本要素；

领会：竞争优势的种类；竞争优势的形成与持续。

**（四）企业内部条件分析方法**

应用：VRIN模型分析；价值链分析；IFE矩阵分析；

**四、本章重点和难点**

重点：企业内部条件分析框架；核心能力特征与竞争优势及绩效的关系。

难点：VRIN模型分析、价值链分析、IFE矩阵分析方法。

1. **企业外部环境分析**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解外部环境的基本内涵，理解宏观环境、行业环境、竞争者分析的内容与关键问题，能运用PEST、EFE、SWOT和SCP等方法分析外部环境。

**二、课程内容**

第一节 宏观环境分析

（一）政治法律环境分析

（二）经济环境分析

（三）技术环境分析

（四）社会文化环境分析

（五）自然环境分析

（六）全球化环境分析

（七）宏观环境与企业的关系

第二节 行业环境分析

（一）行业生命周期分析

（二）行业竞争结构分析

（三）行业吸引力分析

第三节 战略群体分析

第四节 竞争者分析

第五节 外部环境分析方法

（一）PEST分析法

（二）EFE分析法

（三）SWOT分析法

（四）SCP分析法

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）宏观环境分析**

识记：宏观环境的定义；

领会：宏观环境分析的主要内容；

应用：宏观环境分析的步骤；

**（二）行业环境分析**

识记：行业生命周期阶段划分；五力模型内容；行业吸引力含义；

领会：行业生命周期分析；具有吸引力的行业特点；影响行业吸引力的关键因素；

应用：行业竞争结构分析；

**（三）战略群体分析**

识记：战略群体的含义及理论来源；

领会：战略群体特征；战略群体划分维度；

应用：战略群体分析方法。

**（四）竞争者分析**

识记：竞争者分析的含义及目的；

领会：竞争者分类；来自竞争者的战略利益；好的竞争者的评价标准；

应用：能够进行竞争者分析；

**（五）外部环境分析方法**

应用：PEST分析法；EFE分析法；SWOT分析法；SCP分析法；

**四、本章重点和难点**

重点：宏观环境、行业环境和竞争者分析的内涵。

难点：PEST、EFE、SWOT和SCP等外部环境分析方法。

1. **公司战略形态**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解集中化、一体化、多元化、国际化等不同的公司战略形态，理解不同公司战略形态的适用条件、动因和战略实施的优势和风险，能使用钻石模型分析企业的国际化战略。

**二、课程内容**

第一节 集中化战略

（一）集中化战略的内涵

（二）集中化战略的形态

（三）集中化战略的动因

（四）集中化战略的适用条件

（五）集中化战略的优势和风险

第二节 一体化战略

（一）一体化战略的内涵

（二）纵向一体化战略

（三）横向一体化战略

第三节 多元化战略

（一）多元化战略的内涵

（二）多元化战略的类型

（三）多元化战略的动因

（四）多元化战略的适用条件

（五）多元化战略的优势和风险

第四节 国际化战略

（一）国际化战略的内涵

（二）国际化战略的类型

（三）国际化战略的选择

（四）国际化战略进入方式

（五）国际化战略分析工具

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）集中化战略**

识记：集中化战略的含义、特征与形态；

领会：不同形态集中化战略的适用条件；集中化战略的动因；集中化战略的优势和风险；集中化战略的适用条件；

**（二）一体化战略**

识记：一体化战略的定义和分类；

领会：纵向一体化战略的适用条件、优势和风险；横向一体化战略的适用条件、优势和风险；

**（三）多元化战略**

识记：多元化战略的含义和特征；

领会：多元化战略的类型、动因；多元化战略的适用条件；多元化战略的优势和风险。

**（四）国际化战略**

识记：国际化战略的含义；国际化经营的特征；国际化竞争的特征；

领会：国际化战略的类型；国际化战略的选择；国际化战略的进入方式；

应用：国际化战略分析工具中的钻石模型。

**四、本章重点和难点**

重点：集中化、一体化、多元化、国际化等公司战略形态的适用条件、动因等。

难点：国际化战略分析工具中的钻石模型。

1. **竞争与合作战略形态**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解竞争与合作战略的基本形态，理解竞争战略、合作战略和竞合战略的动因及其适用条件，能运用战略分析工具进行基本竞争战略的选择。

**二、课程内容**

第一节 竞争战略

（一）成本领先战略

（二）差异化战略

（三）基本竞争战略选择及影响因素

第二节 合作战略

（一）合资战略

（二）联盟战略

（三）生态战略

第三节 竞合战略

（一）竞合战略的内涵

（二）竞合互动关系

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）竞争战略**

识记：竞争战略的含义；成本领先战略、差异化战略的含义。

领会：成本领先战略的动因、途径、优势和风险；差异化战略的动因、途径、优势和风险；成本领先战略、差异化战略的适用条件。

应用：基本竞争战略选择及影响因素；

**（二）合作战略**

识记：合资战略的含义；联盟战略的含义；生态战略的含义。

领会：合资战略的动机、组成形式、优势和风险；合资企业的控制方式；战略联盟的特征、动因、类型、优势和风险；生态战略的特征、动因、类型与决策依据；

应用：联盟战略的适用条件；

**（三）竞合战略**

识记：竞合战略的定义；

领会：竞合战略的类型、动因；竞合战略的对策及其影响要素；

**四、本章重点和难点**

重点：竞争战略、合作战略和竞合战略动因、适用条件。

难点：基本竞争战略的选择。

1. **企业战略评价**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解企业战略评价的基本理论，理解企业战略评价的准则和标准，能够应用企业战略评价方法对企业战略方案和实施进行评价。

**二、课程内容**

第一节 企业战略评价理论

（一）企业战略评价的内涵

（二）企业战略评价的准则

（三）企业战略评价的标准

（四）企业战略评价的一般过程

第二节 企业战略评价方法

（一）平衡计分卡法

（二）战略地图法

（三）战略审计法

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）企业战略评价理论**

识记：企业战略评价的含义、目的；

领会：企业战略评价的准则；企业战略评价的标准；企业战略实施的评价过程。

应用：企业战略方案的评价过程。

**（二）企业战略评价方法**

识记：平衡计分卡法、战略地图法、战略审计法的含义。

领会：平衡计分卡法的核心内容和局限性；战略地图法的绘制步骤；战略审计法的步骤。

**四、本章重点和难点**

重点：企业战略方案的评价过程、企业战略实施的评价过程；主要的企业战略评价方法。

难点：应用企业战略评价方法对企业战略方案进行评价。

1. **企业战略选择**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解企业战略选择的类型，理解企业战略选择的影响因素和基本程序，掌握几种企业战略选择方法，能够在具体情境下进行企业战略选择。

**二、课程内容**

第一节 企业战略选择理论

（一）企业战略选择的含义

（二）企业战略选择的类型

（三）企业战略选择的条件

（四）企业战略选择的影响因素

（五）企业战略选择的程序

第二节 企业战略选择方法

（一）增长率-市场占有率矩阵法

（二）行业吸引力-竞争能力矩阵法

（三）产品-市场演化矩阵法

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）企业战略选择理论**

识记：企业战略选择的含义；

领会：企业战略选择的类型；企业战略选择的条件；企业战略选择的影响因素。

应用：企业战略选择的程序。

**（二）企业战略选择方法**

识记：增长率-市场占有率矩阵法定义；金牛、明星、瘦狗、幼童经营单位的含义；行业吸引力-竞争能力矩阵法定义及其三种战略选择；产品-市场演化矩阵法定义。

领会：增长率-市场占有率矩阵方法及其局限性；行业吸引力-竞争能力矩阵方法及其局限性；产品-市场演化矩阵方法及其局限性。

应用：基于增长率-市场占有率矩阵法、行业吸引力-竞争能力矩阵法、产品-市场演化矩阵法等进行企业战略选择。

**四、本章重点和难点**

重点：企业战略选择的条件、影响因素和企业战略选择的程序。

难点：结合具体情境进行企业战略选择。

1. **企业战略实施**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解战略实施的基本理论，理解企业战略实施的原则、模式、过程、资源配置、组织结构、领导者、企业文化、公司治理等方面与战略实施的关系，能用上述原理正确实施企业战略。

**二、课程内容**

第一节 战略实施的基本理论

（一）战略规划的内涵

（二）战略实施的内涵

（三）战略实施的基本模式

（四）战略实施的主要内容

第二节 企业战略与领导方式

（一）战略领导者的类型

（二）战略领导者的领导模式

（三）战略与领导类型的匹配

第三节 企业战略与组织结构

（一）组织结构的类型

（二）组织结构的发展

（三）战略与组织结构的匹配

第四节 企业战略与企业文化

（一）企业文化的内涵

（二）企业战略与企业文化的关系

第五节 企业战略与公司治理

（一）公司治理的内涵

（二）公司治理的机制

（三）公司治理对战略决策和实施的影响

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）战略实施的基本理论**

识记：战略规划的含义、特点和内容；战略实施的含义、原则和基本模式；企业政策；

领会：不同战略实施模式的特点；战略实施的主要内容；

应用：制定职能战略；目标管理

**（二）企业战略与领导方式**

识记：战略领导者的类型及其特点；战略与领导类型的匹配；

领会：战略领导者的领导模式及其适用方式；

**（三）企业战略与组织结构**

识记：组织结构的类型；组织结构的发展阶段；

领会：战略与组织结构的匹配；组织结构调整的内容；组织结构调整的准备工作。

**（四）企业战略与企业文化**

识记：企业文化的含义；企业文化的塑造；

领会：企业战略与企业文化的关系；

**（五）企业战略与公司治理**

识记：公司治理的含义；公司治理的基本理论；公司治理的机制。

领会：公司治理结构对战略决策和实施的影响；公司治理对战略实施的影响机制。

**四、本章重点和难点**

重点：不同战略实施模式的特点；战略实施的主要内容。

难点：制定职能战略。

1. **企业战略变革**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，了解企业战略变革的内涵，理解企业战略变革的动因、关键因素与实施，掌握对企业战略进行有效变革的途径。

**二、课程内容**

第一节 企业战略变革的内涵

（一）企业战略变革的含义

（二）企业战略变革的类型

第二节 企业战略变革的动因与关键因素

（一）企业战略变革的动因

（二）企业战略变革的关键因素

第三节 企业战略变革的实施

（一）企业战略变革的流程

（二）企业战略变革的实施过程

（三）企业战略变革实施的管理方式

**三、考核知识点与考核要求**

**（一）企业战略变革的内涵**

识记：企业战略变革的含义；企业战略变革的类型划分；

领会：各种战略变革的目的；各种战略变革的理论依据；

**（二）企业战略变革的动因与关键因素**

识记：企业战略变革的关键因素；

领会：企业战略变革的动因；

**（三）企业战略变革的实施**

识记：企业战略变革的流程；企业战略变革的实施过程；

领会：企业战略变革实施的管理方式；

**四、本章重点和难点**

重点：企业战略变革的动因、关键因素。

难点：企业战略变革的实施过程、企业战略变革实施的管理方式。

**Ⅳ 关于大纲的说明与考核实施要求**

**一、自学考试大纲的目的和作用**

“企业战略管理”课程自学考试大纲是根据工商管理（专升本）专业自学考试计划的要求，结合自学考试的特点而确定。其目的是对个人自学、社会助学和课程考试命题进行指导和规定。

课程自学考试大纲明确了课程学习的内容以及深广度，规定了课程自学考试的范围和标准。因此，它是编写自学考试教材和辅导书的依据，是社会助学组织进行自学辅导的依据，是自学者学习教材、掌握课程内容知识范围和程度的依据，也是进行自学考试命题的依据。

**二、课程自学考试大纲与教材的关系**

课程自学考试大纲是进行学习和考核的依据，教材给出了学习掌握课程知识的基本内容与范围，教材的内容是大纲所规定的课程知识和内容的扩展与发挥。课程内容在教材中可以体现一定的深度或难度，但在大纲中对考核的要求一定要适当。

大纲与教材所体现的课程内容应基本一致；大纲里面的课程内容和考核知识点，教材里一般也要有。反过来教材里有的内容，大纲里就不一定体现。

**三、关于自学教材**

《企业战略管理》，王铁男、邹波编著，科学出版社，2021年第3版。本教材第三章第四节、第四章第四节、第五章第五、六、七节内容，考生可根据个人能力与兴趣自学，不纳入考核范围。

**四、关于自学要求和自学方法的指导**

本大纲的课程基本要求是依据专业考试计划和专业培养目标而确定的。课程基本要求还明确了课程的基本内容，以及对基本内容掌握的程度。基本要求中的知识点构成了课程内容的主体部分。因此，课程基本内容掌握程度、课程考核知识点是高等教育自学考试考核的主要内容。

为有效地指导个人自学和社会助学，本大纲已指明了课程的重点和难点，在章节的基本要求中一般也指明了章节内容的重点和难点。

本课程共6学分。由于成人学习的个性化特点，建议业余自学时间不低于90个学时。

建议学习本课程时注意以下几点：

1.在学习本课程教材之前，应先仔细阅读本大纲，了解本课程的性质和特点，熟知本课程的基本要求，在学习本课程时，能紧紧围绕本课程的基本要求。

2.在自学每一章的教材之前，先阅读本大纲中对应章节的学习目的与要求、考核知识点与考核要求，以使在自学时做到心中有数。

3．在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4.科学学习方法，明确相关概念、方法之间的关系

考试前梳理已经学习过的内容，搞清楚一些基本概念框架、理论逻辑及分析方法之间的联系，便于记忆、加深理解，从而系统掌握战略分析方法。例如第四章，首先明确外部环境分析包括宏观环境、行业环境、战略群体分析和竞争者分析四个层次，针对不同层次使用PEST、EFE、SWOT和SCP等分析方法，进而得出外部环境的机会与威胁。

5.深入理解教材理论方法，注意理论与实践相结合

企业战略管理是一门实践性非常强的课程，自学者对教材涉及的理论方法应深入理解。课程学习注重问题导向，不同企业的战略要考虑企业所处的具体环境，其战略研究过程就是提出问题、分析问题和解决问题的过程。在自学过程中要注意理论紧扣实际环境，解释、判断或评价不同企业的战略选择。

**五、对社会助学的要求**

本课程教学建议采用老师讲授和课堂讨论相结合的方法，注重理论联系实际；注重现代化教学手段的应用，以及开放式教学方法的应用，帮助学生最大限度地实现学习的目标。

对担任本课程自学助学的任课教师和自学助学单位提出以下几条基本要求。

1.熟知本课程考试大纲的各项要求，熟悉各章节的考核知识点。

2.辅导教学以大纲为依据，不要随意删减内容，以免偏离大纲。

3.辅导还要注意突出重点，要帮助学生对课程内容建立一个整体的概念。

4.帮助自学者梳理重点和一般内容的联系

助学者在辅导时应帮助自学者梳理重点内容和一般内容之间的关系，在他们全面掌握全部考试内容的基础上，深入理解企业内部条件分析框架、外部环境分析的基本逻辑，掌握内部条件和外部环境的VRIN模型分析、价值链分析、IFE矩阵分析、PEST分析、五力模型分析、EFE分析、SCP分析、SWOT分析等分析工具方法。在环境分析基础上理解公司战略、基本竞争战略的选择等内容。

5.注意培养自学者应用知识的能力

企业战略管理的理论方法实践性比较强，助学者应帮助自学者了解企业环境分析的主要方法，企业战略制定的基本逻辑，企业战略实施和评价的大致要点。适当增加企业战略选择和诊断案例来培养自学者对企业战略管理方法应用的兴趣，深入理解企业环境分析和战略评价方法，提高他们分析应用能力。

建议本课程考纲内容学时如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章次 | 学习内容 | 建议学时 |
| 第1章 | 企业战略管理基础理论 | 10 |
| 第2章 | 企业使命与战略目标 | 8 |
| 第3章 | 企业内部条件分析 | 12 |
| 第4章 | 企业外部环境分析 | 12 |
| 第5章 | 公司战略形态 | 8 |
| 第6章 | 竞争与合作战略形态 | 8 |
| 第7章 | 企业战略评价 | 8 |
| 第8章 | 企业战略选择 | 8 |
| 第9章 | 企业战略实施 | 8 |
| 第10章 | 企业战略变革 | 8 |

**六、对考核内容的说明**

1. 本课程要求考生学习和掌握的知识点都是本课程考核的内容。课程中各章的内容均由若干知识点组成，在自学考试中成为考核知识点。因此，课程自学考试大纲中所规定的考试内容是以分解为考核知识点的方式给出的。由于各知识点在课程中的地位、作用以及知识自身的特点不同，自学考试将对各知识点分别按三个认知（或叫能力）层次确定其考核要求。

2.在考试之日起6个月前，由全国人民代表大会和国务院颁布或修订的法律、法规都将列入相应课程的考试范围。凡大纲、教材内容与现行法律、法规不符的，应以现行法律法规为准。命题时也会对我国经济建设和科技文化发展的重大方针政策的变化予以体现。

**七、关于考试命题的若干规定**

1、本课程考试采用闭卷笔试方式考核，考试时间150分钟，按百分制记分,60 分为及格。考试时只允许携带笔、橡皮和尺，答卷必须使用蓝色或黑色钢笔或签字笔书写。

2、本大纲各章所规定的基本要求、知识点及知识点下的知识细目，都属于考核的内容。考试命题既要覆盖到章，又要避免面面俱到。要注意突出课程的重点、章节重点，加大重点内容的覆盖度。

3、命题中不应有超出大纲中考核知识点范围的题，考核目标不得高于大纲中所规定的相应的最高能力层次要求。命题应着重考核自学者对基本概念、基本知识和基本理论是否了解或掌握，对基本方法是否会用或熟练。不应出与基本要求不符的偏题或怪题。

4、本课程在试卷中对不同能力层次要求的分数比例大致为：识记占30%，领会占30%，应用占40%。

5、要合理安排试题的难易程度，试题的难度可分为：易、较易、较难和难四个等级。每份试卷中不同难度试题的分数比例一般为：易占20%，较易占30%，较难占30%，难占20%。

必须注意试题的难易程度与能力层次有一定的联系，但两者不是等同的概念，在各个能力层次都有不同难度的试题。

6、课程考试命题的主要题型一般有单项选择题、名词解释题、简答题、论述题、案例分析等题型。

**V题型举例**

一、单项选择题

1.在大中型企业中，企业战略可以划分为四个重要的层次：公司战略、经营单位战略、职能部门战略和 。

1. 个人战略 B.信息化战略

C.营销战略 D.技术创新战略

二、名词解释题

1. 成本领先战略

三、简答题

1.简述企业战略管理过程的五个阶段？

四、论述题

1.请阐述战略管理设计学派代表人物及其主要观点？

五、案例分析题

华为的企业愿景是丰富人们的沟通和生活。企业使命是聚焦客户关注的挑战和压力，提供有竞争力的通信解决方案和服务，持续为客户创造最大价值。企业价值观是成就客户、艰苦奋斗、自我批判、开放进取、至诚守信、团队合作。企业战略目标是以客户为中心。企业社会责任是消除数字鸿沟、保障网络稳定运行、推进绿色环保、构建和谐健康生态。

问题：企业进行战略研究为什么要首先研究企业使命？华为的愿景、使命、价值观和战略目标之间的内在联系是什么？