

网页设计 课程

实践考核大纲

I. 课程性质与设置目的

一、课程性质与作用

网页设计是一门操作性和实践性很强的专业技术课程。

通过本课程的实践训练单元，让学生了解网页设计和制作的相关技术规范、网页设计的分类、技术应用的要求等。通过课堂实训和项目实践，使学生能够熟练应用和提高网站设计能力，在创意、技法上达到高级商业运用的水平，强化和提高学生的网络动画和站点游戏设计的能力。让学生了解并掌握网页设计的基本程序和方法，综合运用网页制作软件的能力，设计出符合商业运营和要求的网站。

二、教学要求及目的

1、本课程的基本目标

(1)通过本课程的学习，学生能够掌握 Dreamweaver 的基本使用方法，学会使用 Dreamweaver 制作 Web 网页的技术。

(2) 通过本课程的学习，学生应能自行设计各种网页、开发一定规模的网站，熟练掌握网页设计的基本制作方法和技巧，并最终设计一个综合性的网站并且编制简单的脚本上传到互联网上。

2、课程在知识、素质方面的基本要求

(1) 知识要求

深入了解 Internet，理解 WWW、HTTP、HTML 等概念及作用；掌握网站设计和发布的流程。理解网站维护管理的意义及重要性，理解服务器、客户端、浏览器的概念和作用；了解多种网页制作软件和图像处理软件相结合设计网站的好处。了解 Dreamweaver 在动态网站上的应用。

（2）素质要求

本课程将培养学生以下几方面的职业素质：

服务意识：能够为他人提供优质的服务；

文明法治意识：网站内容设计应该体现积极健康向上的引导，不做违法的事；

合作精神：能够与他人进行合作，具有协调工作能力和组织管理能力；

较强的自我知识及技术更新能力：快速跟踪网页制作的新技术及市场应用动态。

三、课程说明

通过实践训练，使学生对网页设计中所设计的前、后台技术有一个高阶的了解，重点要求学生掌握网页制作的高级应用技术、页面特效制作和复杂网页动画模块的应用技术；初步掌握网页后台技术，难点在于对应用软件的综合掌控能力。

（1）要求学生达到熟练掌握网站策划与制作的基本知识和技能；

- (2) 基本掌握网站策划与建设的思路和方法；
- (3) 能够利用所学的基本知识和技能，策划并建设一个小型的商务网站，重点体现在网页页面建设部分。

II. 考试内容与考核目标

一、考核内容

策划并建设一个品牌网站，能够实现使用静态页面完成企业的形象展示，表达企业的精神，体现企业的 CIS。同时网站能够实现如产品展示、订阅、出售等局部功能。

二、考核知识点

- (1) 进行网站主题定位和资料收集；
- (2) 对网站进行合理的栏目划分；
- (3) 设计并策划网站形象；
- (4) 设计并制作网站主页；
- (5) 网站测试；
- (6) 网站推广。

三、考核要求

要求利用网页设计与制作课程中所学到的知识进行网站策划与建设；在策划的过程中，一定要思路清晰清晰，并且要符合策划大纲；网站形象符合网站的风格；在系统建设中尽量运用本课程中所学到的一些知识不要过分追求特效，注重创新设计。

- 1、创意：主题明确，内容健康，思路清晰，新颖独到
占总成绩比重 30%。
- 2、美感：色彩合理，布局得体，视觉清新，美感独韵
占总成绩比重 30%。
- 3、 技术：运用合理，表达通顺，节奏流畅，视听一体
占总成绩比重 40%。