附件3：实践考核大纲（模板）

**电子商务与金融**

**实践考核大纲**

**I．课程性质与设置目的**

**一、课程性质与作用**

电子商务与金融是自学考试本科段的一门实践性考核课程。

本课程是一门应用性课程，电子商务与金融，从狭义上讲是在国际互联网上开展的金融该业务，包括网络银行、网络证券、网络保险、网络信托等金融服务及相关内容。从广义上讲，就是以网络技术为支撑在全球范围内的所有金融活动的总称。它是信息技术特别是互联网技术飞速发展与现代金融相结合的产物。现代的金融业是集金融交易和金融性增值服务为一体的金融超级市场。通过电子商务与金融课程的学习，使学生具有从事电子商务金融活动的基本技能，并能够应用电子商务技术解决金融领域电子商务活动的问题。

**二、教学要求及目的**

通过电子商务与金融课程的学习，使学生掌握电子商务的基本知识、基本概念、基本理论；同时对电子商务所涉及的金融问题有一个总括性的了解；并对电子商务学科的交叉性、边缘性、综合性、系统性、先进性和实践性有一个了解和认识。通过本课程的学习，使学生具有从事电子商务金融活动的基本技能，并能够应用电子商务技术解决金融领域电子商务活动的问题。

**三、课程说明**

为了便于学生透彻的掌握《电子商务与金融》实践环节的考核内容，除了上机指导的学习外，学生还需要通过课后的实践来加深对本课程的理解和掌握。

建议学生了解电子商务的发展；登陆不同的银行主页，了解并使用相应的产品和服务；登录不同的电子商务平台，分别作为商家或消费者分别使用不同的电子支付工具进行交易。

**II．考试内容与考核目标**

**一、考核内容**

第一章电子商务的资金流

第二章电子货币

电子货币

⑴ 传统货币的种类

⑵ 电子货币的种类

⑶ 电子货币的特点

电子支付

⑴ 什么是电子支付

⑵ 电子支付发展阶段

⑶ 电子支付的优势

⑷ 电子支付中存在的问题

第三章银行卡支付系统

⑴ 银行卡的分类

⑵ 银行卡的产业链

⑶ 银行卡的网上支付模式

第四章电子票据支付系统

⑴ 票据业务

⑵ 电子支票

⑶ 支票影像交换系统

⑷我国主要的电子票据系统

第五章银行支付服务电子化与网络化

（1） ATM

（2） POS系统

（3） 电话银行与呼叫中心

（4） 网上银行

（5） 手机银行

第六章第三方支付系统

⑴ 第三方支付系统概述

⑵ 第三方支付系统的交易流程

⑶ 典型的第三方支付平台及其盈利模式

第七章移动支付

⑴ 移动支付与移动电子商务

⑵ 移动支付的核心技术

⑶ 移动支付的商务模式

第八章网上支付的安全技术

1. 了解电子商务安全需求

2. 了解电子商务的安全隐患及安全电子商务结构

3. 掌握认证技术与数字证书技术

4. 了解加密技术

5. 了解防火墙技术

6. 了解病毒防范措施

第九章网上清算与结算系统

**二、考核知识点**

1.网络商务信息的检索

2.了解网站购物常用的支付方式。

3.电子商务购物流程

4.银行支付服务电子化与网络化实际应用

**三、考核要求**

电子商务与金融课程的实践考核形式为上机实训。

能力考核分为“识记”、“领会”和“应用”三个层次，考核不同能力层次的实训操作题目在试卷中的分数比例为：“识记”占20%左右，“领会”占30%左右、“应用”占50%左右。

备注：

1. 字体要求：（1）封面：华文中宋，初号，居中。（2）大标题，三号黑体加粗；小标题，三号仿宋加粗；正文，三号仿宋。
2. 考核时间要求：2.5小时。