**电子商务与现代物流课程**

**实践考核大纲**

**I．课程性质与设置目的**

**一、课程性质与作用**

物流是电子商务的重要组成部分，本课程是高等教育自学考试电子商务专业的专业课程之一。本课程采取理论与实践相结合的方式考核，通过实践考核使学生加深对电子商务物流基本理论的理解，为学习后续课程和将来从事电子商务与物流管理实际工作打下必要的基础。

**二、教学要求及目的**

1．明确电子商务与物流的关系。

2．了解物流信息系统的功能和设计要求。

3．掌握物流管理的基本原理。

4．能正确地进行电子商务中的运输规划、计算运输费用。

**三、课程说明**

1.本课程是《电子商务概率》课程的后续课程，目的是使学生了解物流信息系统的功能、结构，学会使用相应的物流信息系统对物流进行有效的管理。

2.本课程包括理论与实践两大部分：理论部分侧重于使学生了解现代物流的基本概念、基本理论和业务运作组织；实践部分侧重于培养学生的实操能力，物流信息系统涵盖了整个电子商务物流活动过程，是提高物流效率的重要部分。通过掌握物流信息系统的主要功能，使学生了解物流信息系统的规划和设计。

**II．考试内容与考核目标**

**一、考核内容**

了解物流在电子商务中的作用。

掌握物流信息系统的基本概念及功能。

了解物流信息系统开发的阶段及各阶段的主要内容。

了解电子商务环境下物流信息系统的主要特点。

了解企业运输方式的特征和货物运输业务的操作程序。

掌握各种货物运输方式运费和杂费的计算。

**二、考核知识点**

1.操作环境

实验软件：畅通物流系统

2.使用物流信息系统软件为两个运输客户完成一次物流运输的发车过程，计算商品物流运输的价格。

3.操作要求

在物流系统中输入基础资料，包括物流企业、托运客户、收货客户、车辆信息和货物资料。

在收发货管理中选择托运客户、收货客户和货物，并对货物的运费完成一次货物的发车过程，并下载物流信息系统自动生成的货物运单和发车随车清单。

**三、考核要求**

电子商务与现代物流课程的实践考核形式为上机实训。

能力考核分为“掌握”、“了解”两个个层次，考核不同能力层次的实训操作题目在试卷中的分数比例为：“掌握”占40%左右，“了解”占60%左右。